

TRANSFORMAR

LIXO

EM ALGO

COM SIGNIFICADO

TRASH TO TREASURE

KA1:

Mobilidade

Juvenil

Código do Projeto: 2024-1-PT02-KA151-YOU-000199198
Código de Acreditação: 2022-1-PT02-KA150-YOU-000106823
Site: www.dctnbt/trash-treasure

PT 2024-1-PT02-KA151-YOU-000199198

1.0. O PROJETO

Com a crescente preocupação global com as alterações climáticas e a sustentabilidade, as novas gerações devem ter competências e atitudes que promovam um futuro mais consciente e equilibrado. Através da educação não formal e da valorização da criatividade como ferramenta de transformação social, surgiu este projeto que responde aos desafios ambientais com soluções inovadoras e colaborativas. O "Trash to Treasure", procurou transformar resíduos recolhidos localmente em peças de arte capazes de transmitir uma mensagem forte de sustentabilidade e consciência ambiental.

Durante uma semana, 29 jovens provenientes de Portugal, Estónia, Alemanha, Chipre, Itália e França reuniram-se em Fermentelos (Portugal) na UP Pateira Hotel, para participar em atividades focadas na gestão de resíduos, no consumo consciente e na poluição da água.

Uma das ações mais marcantes foi a recolha de lixo nas ruas e nas margens da lagoa de Fermentelos, que serviu de ponto de partida para a criação de obras artísticas. Através desta experiência, os participantes não só refletiram sobre o impacto das suas escolhas diárias como também contribuíram para a sensibilização da comunidade local. Assim, o "Trash to Treasure" demonstrou que a criatividade, quando aliada à consciência ambiental, pode ser uma poderosa ferramenta de inclusão, participação cívica e mudança social.

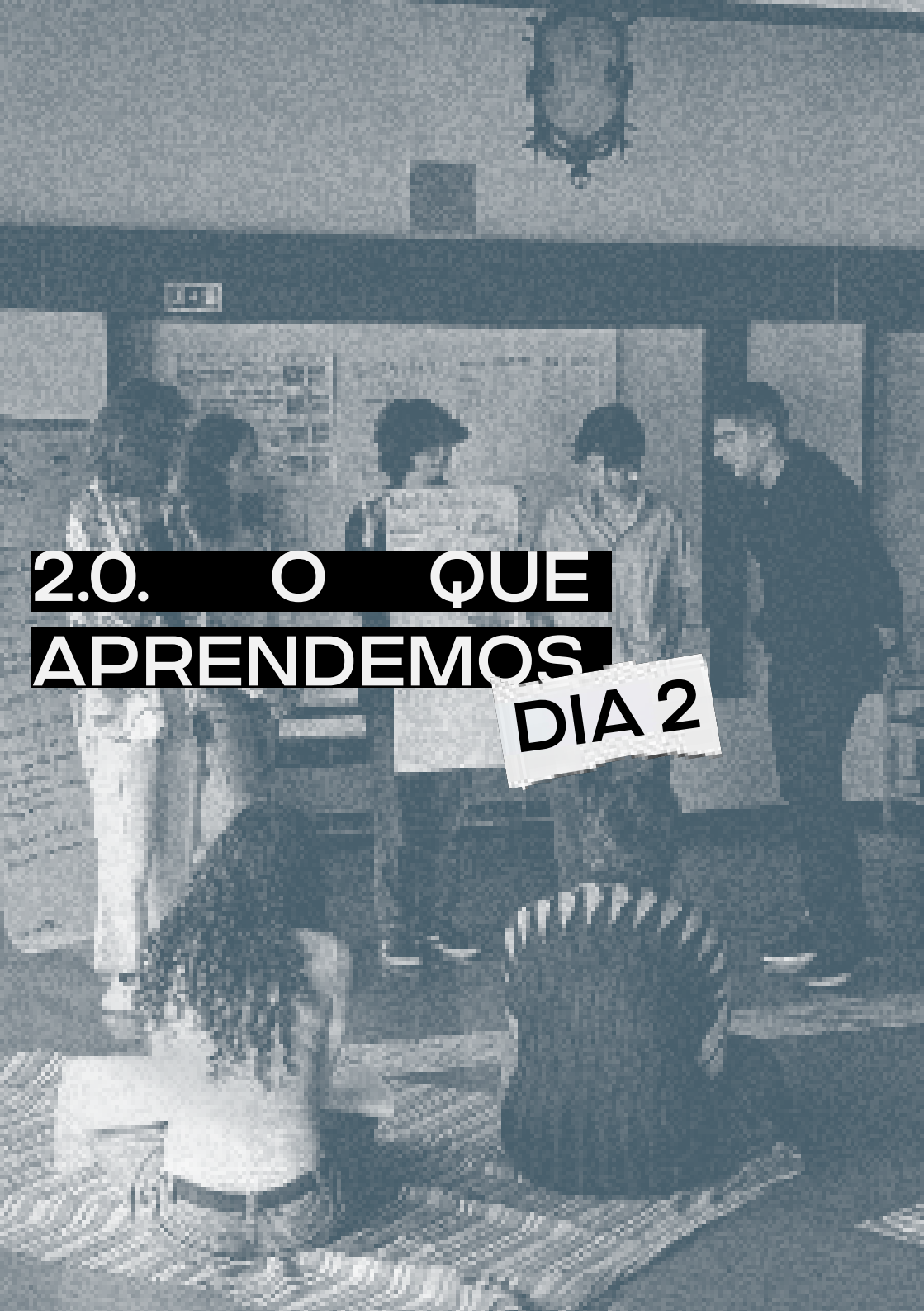
A group of people are gathered in a room with large windows and decorative lights. The room has a high ceiling with exposed beams and two ornate light fixtures. The windows look out onto a city street. The people are mostly women, some standing and some sitting. The overall atmosphere is casual and social.

2.0. O QUE APRENDEMOS DIA 1

O projeto começou com os nossos participantes a concentrarem-se sobretudo em conhecerem-se melhor e em explorar o desenvolvimento das Competências-Chave (01), através de dinâmicas de grupo que ajudaram a explicar este processo.

(01) <https://www.youthpass.eu/en/about-youthpass/about/>





2.0. O QUE APRENDEMOS

DIA 2



A partir do dia 2, começámos a explorar o tema da poluição e do consumo excessivo de água, analisando os setores que mais impactam este recurso, como a alimentação [02], a moda [03], a indústria [04], a construção [05] e a tecnologia [06].

Refletimos sobre a falta de legislação eficaz nestas áreas e o papel da política na promoção da consciência ambiental. As atividades deste dia terminaram com uma partilha sobre a gestão de resíduos nos países dos participantes, promovendo, assim, uma troca de perspetivas.

[02] <https://www.statista.com/chart/9483/how-thirsty-is-our-food/>

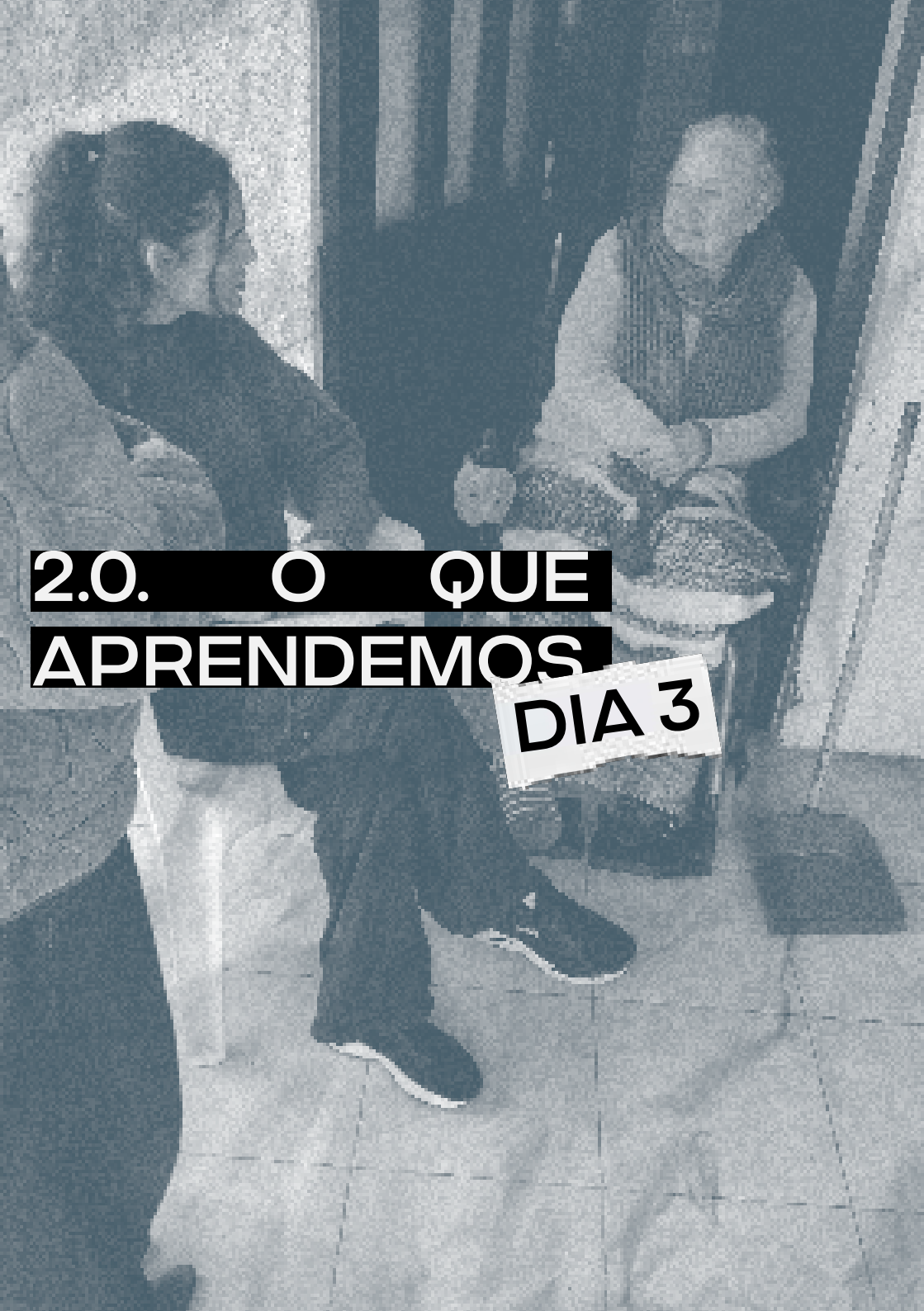
[03] <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0269749124011692>

[04] <https://utulsa.edu/news/data-centers-draining-resources-in-water-stressed-communities/>

[05] <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212982024001513>

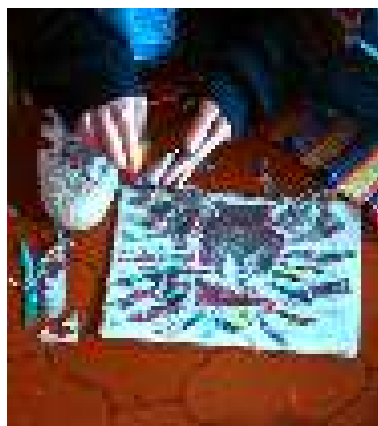
[06] <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0048969719361212>





2.0. O QUE APRENDEMOS

DIA 3



No terceiro dia os participantes saíram às ruas de Fermentelos para dialogar com a comunidade local sobre questões ambientais. Foi notório, a partir do diálogo com as pessoas, que havia uma certa indiferença sobre o assunto, mas também encontrámos pessoas

abertas a falar do tema e até mesmo curiosas sobre o projeto. A experiência revelou que, embora existam alguns progressos, continua a existir falta de sensibilização sobre a importância da reciclagem e do encaminhamento adequado dos resíduos.



2.0. O QUE APRENDEMOS

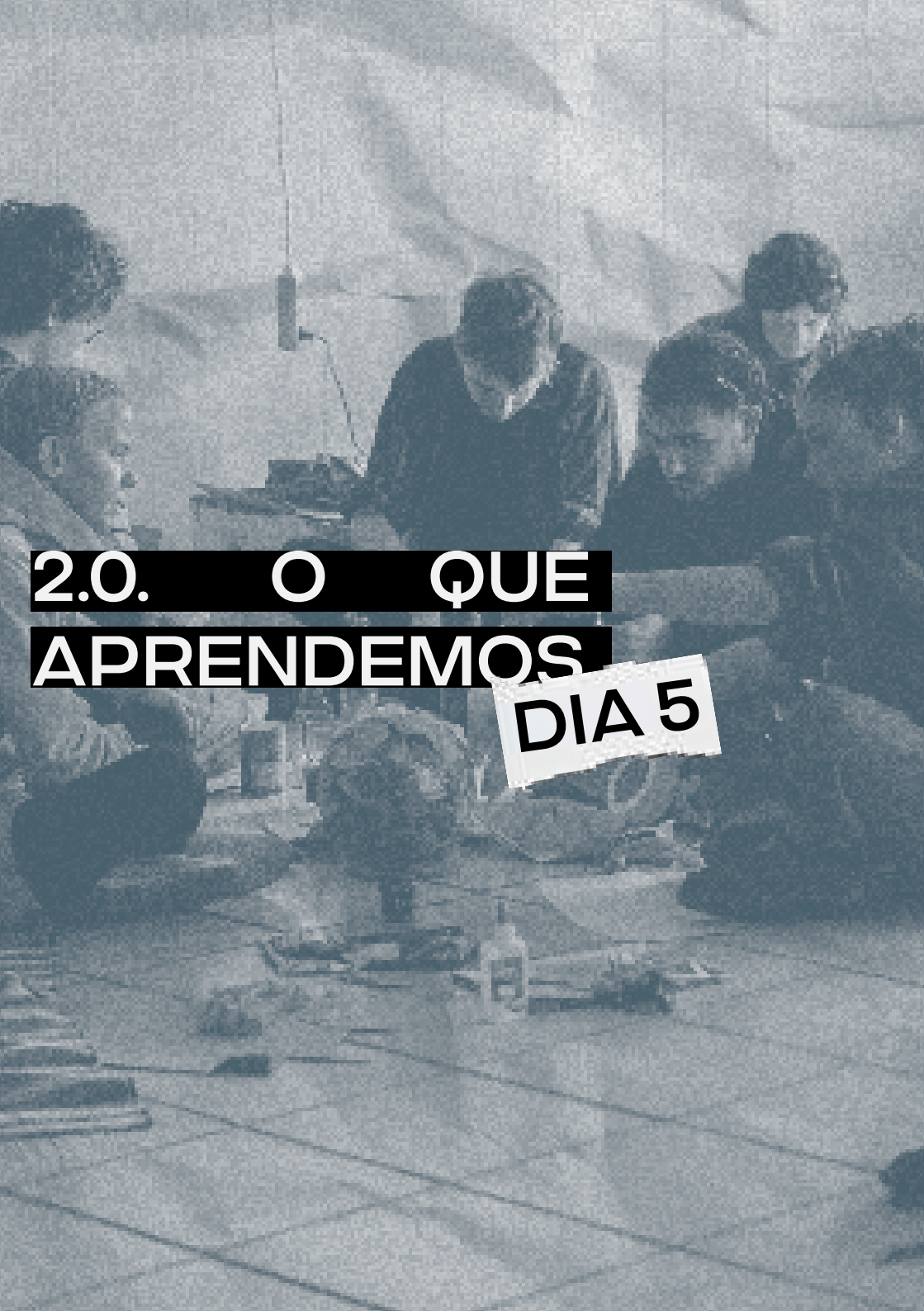
DIA 4



No dia seguinte explorámos a criatividade através da visualização de um vídeo inspirador sobre o comportamento do ser humano como consumidor e a urgência de repensar os hábitos de consumo. Foi destacada a importância da reciclagem e do upcycling.

O vídeo (7) apresentou também artistas que transformam resíduos em obras de arte com forte impacto visual e simbólico. Inspirados por esta abordagem criativa e sustentável, os participantes iniciaram a criação das suas próprias peças de arte através da utilização dos resíduos recolhidos ao longo do projeto.

(7) https://www.google.com/url?q=https://drive.google.com/drive/folders/1W6ZjFtgwL_ojtlI2oocT7_nRoJVQ-3G&sa=D&source=docs&ust=1746305420063792&usg=AOvVawOH77qlsjfrLehoDOWJG8NC

A black and white photograph of a group of students in a science laboratory. They are gathered around a table, looking at a large, clear, dome-shaped object. The students are of various ethnicities and are dressed in casual clothing. The lab setting includes various equipment, bottles, and papers on the table and floor.

2.0. O QUE APRENDEMOS

DIA 5

No quinto dia os participantes finalizaram as suas criações artísticas, no qual aplicaram os conhecimentos aprendidos ao longo do projeto. Com o upcycling, procuraram transformar resíduos em peças com significado e valor estético.

As obras foram apresentadas numa exposição aberta ao público, transmitindo, de forma criativa e única, mensagens de sensibilização para a sustentabilidade, a reciclagem e a proteção do ambiente. Nas páginas seguintes podes ver a nossa galeria com as fotografias dos trabalhos criados. O projeto terminou com uma tarde intercultural, em que cada país partilhou aspectos da sua cultura, desde a gastronomia à música, alfabetos e tradições, fomentando um espírito de unidade, partilha e celebração da diversidade.





3.0. GALERIA DAS OBRAS DE ARTE



Shellution



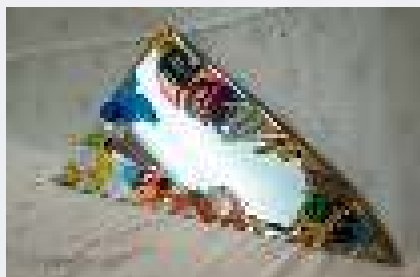
Their Home.
Not ours.

*“O maior
predador do
oceano somos nós.
Somos convidados
na casa deles, não
o contrário.”*

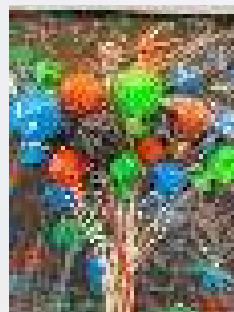


Crap, turned to CRAB



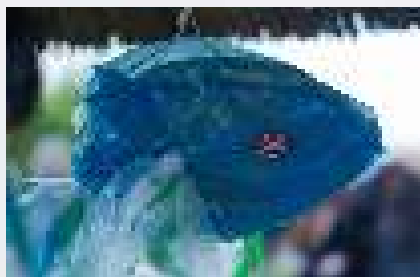


“A importância de cuidar do planeta, começa pela nossa comunidade local. Cada pequeno passo conta, para que possamos implementar mudanças no nosso dia a dia e fazer a nossa parte com cuidado e atenção.”



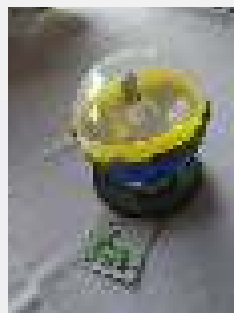
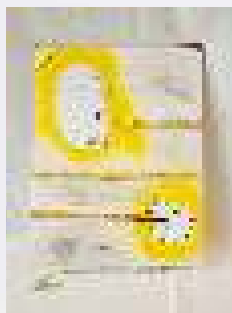
Neste grupo, os participantes construíram instrumentos musicais e criaram uma pintura para ser doada a uma escola primária local.





Um projeto concebido para sensibilizar para os perigos do plástico para a vida marinha, onde existe a combinação de uma estética simples e fluída.





A criação de cinzeiros artísticos teve como objetivo evitar o abandono de beatas no chão. Ao combinar funcionalidade com criatividade, o projeto promove comportamentos mais responsáveis, ao mesmo tempo que sensibilizava para o impacto ambiental destas ações.





“Cada um de nós deve assumir a responsabilidade de como tratamos o Mundo. Caso contrário, as nossas casas e a natureza à volta em breve se transformarão num depósito de lixo.”



*Uma
representação
do local onde os
participantes
estiveram.*



4.0. RESULTADOS

62%

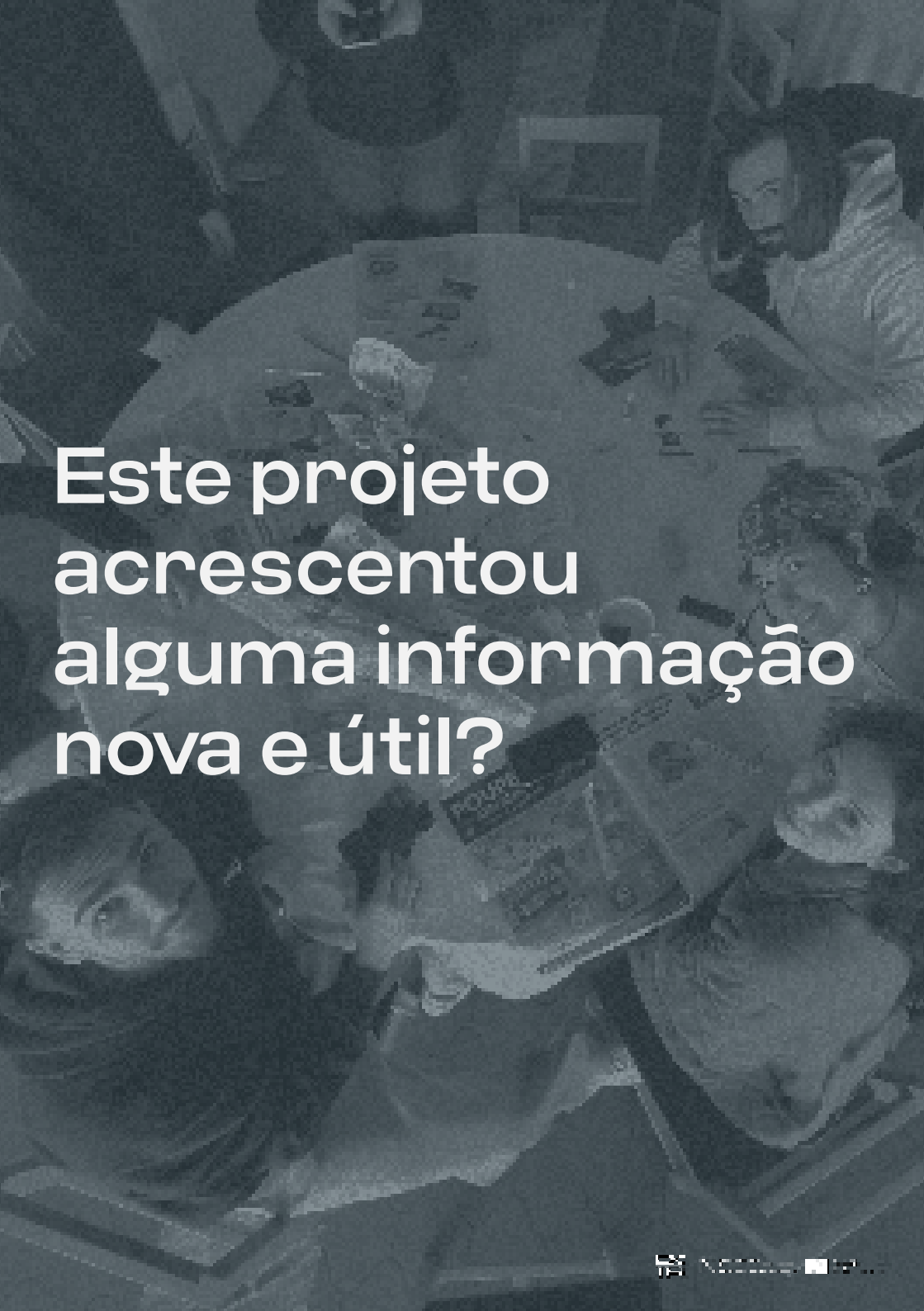
Reconhecem que podem ter uma voz na sociedade relativamente às alterações climáticas.

92%

Reconhecem a importância dos projetos de Erasmus+ e a importância da União Europeia para o combate às alterações climáticas.

88%

Mostram interesse em participar em mais projeto de Erasmus+.

A grayscale photograph of a group of people, including children and adults, gathered around a round table. They are looking at a book or document that is open on the table. The scene appears to be a collaborative learning or research session. The text is overlaid on the left side of the image.

Este projeto
acrescentou
alguma informação
nova e útil?



"Sem dúvida! Depois do projeto, comecei a ter mais cuidado com a forma como lido com os resíduos. Criei um pequeno sistema de reciclagem em casa e falei com os meus colegas de casa sobre a separação do plástico, do papel e do metal."

"Sim, comecei a reduzir os plásticos de utilização única, a reciclar mais corretamente e também participei numa limpeza da praia local com amigos."

"Reavaliei definitivamente os meus hábitos de consumo. Lembro-me claramente do cartaz que fizemos sobre que tipo de ações diárias podemos fazer ou modificar para ter um menor impacto no ambiente."



5.0. PARCEIROS

... porque sem eles não conseguimos!

Associazione Echollective

A Echollective é uma associação de promoção social fundada em julho de 2023 na região de Valle Bormida, na Ligúria, Itália. Dedicar-se à promoção artística e musical, com foco na inclusão social e territorial. Assenta nos valores de Criatividade, Inovação e Inclusão, organizando eventos que ligam o presente ao futuro do Vale do Bormida.

Dreaming Openly

A Dreaming OPENly e.V. é uma organização juvenil sediada em Leipzig, Alemanha, que promove o desenvolvimento de jovens através da aprendizagem não formal e oportunidades de mobilidade, tanto na Alemanha como no estrangeiro. Desde a sua fundação, tem desenvolvido atividades no âmbito do programa Erasmus+, incluindo cinco intercâmbios juvenis, uma ação de formação, um projeto KA2 de pequena escala e o envio de participantes para mais de cinquenta mobilidades.

Rae Youth Center

O Rae Youth Center é um centro juvenil que promove a inclusão e a igualdade, oferecendo um espaço aberto a todos os jovens. Foca-se na promoção de oportunidades iguais, parcerias justas, educação, empreendedorismo e aprendizagem lúdica, com atenção ao bem-estar e à inclusão social. Acolhe voluntários estrangeiros através do Corpo Europeu de Solidariedade e participa ativamente em projetos internacionais no âmbito do Erasmus+, incluindo intercâmbios juvenis, projetos de pequena escala e mobilidade de trabalhadores juvenis.

PlanBE

A PlanBe, Plan it Be it é uma ONG sem fins lucrativos, sediada em Nicósia, Chipre, dedicada a capacitar os jovens e promover mudanças sociais positivas através da educação não formal. Foca-se em áreas como o empreendedorismo, a criatividade e a consciência ambiental, com especial atenção ao combate às alterações climáticas e à promoção de estilos de vida sustentáveis. Desenvolve oficinas e projetos sobre sustentabilidade, economia circular, atividades ao ar livre e agricultura, ajudando os jovens a adquirir competências práticas e a contribuir para um futuro mais verde.

Rakonto

A Rakonto é uma organização sem fins lucrativos francesa que utiliza a arte e a educação não formal para promover mudanças sociais e ambientais. Procura reformular a narrativa coletiva, oferecendo alternativas criativas e positivas aos discursos atuais. Através de intercâmbios juvenis, oficinas e projetos artísticos com impacto social, capacita especialmente jovens com menos oportunidades a expressarem-se, imaginarem futuros melhores e agirem por um mundo mais justo e sustentável.



Gostaríamos de expressar um agradecimento especial às pessoas da comunidade de Fermentelos que nos apoiaram na construção deste projeto, demonstrando interesse em conhecer as obras de arte e em participar na nossa tarde intercultural.





LINKS:

Website | www.dctn.pt/trash-treasure

Links para (alguns) dos conteúdos partilhados nas redes sociais:

<https://www.instagram.com/p/DHJoWd9i8c3/?igsh=MTI4eGs0bGc2OGRmdA==>

<https://www.instagram.com/p/DHbwyHKSgUp/?igsh=MWN0bW03MTU5a3F5aw==>

<https://www.instagram.com/p/DHrNjU5taLE/?igsh=YmxjYmQ2MGQ5cXI6>

<https://www.instagram.com/p/DIUTZxKIgva/?igsh=MWWVenQ0d25xOWlldg==>



