



CreARTivity

Capacitação de técnicos de juventude

Erasmus+ Training Course (KA1 -
Mobilidade de Técnicos de Juventude)
2021-2-PT02-KA153-YOU-000038316

<https://dctn.pt/creativity/>

Este projeto trouxe-te alguma informação nova e útil?

“Outra coisa que me impactou foi como, a partir de um simples objeto pessoal, consegui despoletar a minha imaginação e escrever uma estória”.

O PROJETO

Os jovens são particularmente afetados pela exclusão social. Na Europa, 1 em cada 4 jovens está atualmente em risco de pobreza e exclusão social (Eurostat, 2021) e em 2019 a população jovem (16-29 anos) em risco de pobreza ou exclusão social na UE27 era de 25,1%, perfazendo um total de 18,6 milhões de jovens (Eurostat, 2019). Nesse ano havia 2,1 milhões de jovens desempregados (15-24 anos) que não estavam a estudar. A perda de emprego foi um dos maiores impactos da pandemia de COVID-19 nos jovens, aumentando seu risco de exclusão.

A exclusão tem um enorme

impacto na vida dos jovens: causa danos profundos e de longo prazo nas condições de vida, participação, vida emocional, saúde e contribui para a transmissão intergeracional da pobreza.

Tendo isso em conta, o projeto pretendeu combater a exclusão social dos jovens através da formação de animadores de juventude, na abordagem da inclusão através da arte, com recurso à ENF. No total, este projeto contou com 29 participantes de 8 países diferentes, sendo eles: Croácia, Grécia, Itália, Lituânia, Romênia, Espanha, Macedônia do Norte e Eslováquia. O Training Course decorreu em Ovar, na Pousada da Juventude.

OBJETIVOS

PRINCIPAL:

O principal objetivo deste projeto é o de contribuir para a inclusão social dos jovens, através da formação de técnicos de juventude. Focámo-nos na arte como ferramenta para promover a inclusão social.

ESPECÍFICOS:

-Promover a partilha, discussão e aumento do conhecimento dos técnicos de juventude sobre a exclusão social na juventude;

-Criar oportunidades para a capacitação, reflexão, co-criação e implementação de atividades inovadoras que visem promover a inclusão de jovens por meio da arte e Educação Não-Formal (ENF);

-Promover o reconhecimento e validação das competências adquiridas através da ENF;

-Promover competências de aprendizagem ao longo da vida para o século XXI e para um trabalho de qualidade dos técnicos de juventude, permitindo-lhes promovê-la nos jovens;

-Sensibilizar a sociedade para a importância das artes no desenvolvimento socioprofissional e na inclusão dos jovens;

-Motivar e formar os Técnicos de Juventude e demais stakeholders para atuarem nos desafios atuais do século XXI;

-Divulgar os resultados e impactos alcançados para a replicação das suas boas práticas noutros contextos;

-Continuar o trabalho que DCTR tem vindo a desenvolver a nível europeu e do qual é entusiasta.

PARCEIROS

... porque sem eles não conseguimos!

Youth Organisation Veles (Croácia)

// Organização independente localizada em Zagreb, Croácia. Lidamos com problemas modernos como ecologia, meio ambiente e proteção da vida selvagem, autodesenvolvimento e ansiedade social, inclusão de pessoas de diferentes origens culturais e sociais, desigualdade de gênero e financeira, empreendedorismo, União Europeia e direitos humanos. A nossa missão é promover essas ideias em áreas menos desenvolvidas na Croácia e na Europa por meio da educação não-formal.

Mais informação em: <https://udrugamladiveles.hr/>

ENTREPRENEURSHIP AND SOCIAL ECONOMY GROUP

(Grécia) // EKO, o Grupo de Empreendedorismo e Economia Social, é uma organização sem fins lucrativos sediada em Atenas, Grécia, criada em 2013, operando a nível local e europeu, tendo os jovens como seu principal público-alvo. A principal missão da EKO é contribuir

para a criação de uma sociedade inclusiva, livre de preconceitos e discriminações, que esteja em condições de se desenvolver e crescer de forma sustentável.

Mais informação em: www.ekogreece.com

EURO SUD (Itália)

// Promove projetos de mobilidade internacional para estudar e trabalhar no estrangeiro, com o objetivo de melhorar as competências profissionais e linguísticas e promover uma maior integração no mercado de trabalho global. O objetivo da organização é facilitar a integração comunitária e promover o conhecimento da cultura europeia entre os jovens, em particular, e de todos os cidadãos, em geral. O nosso objetivo é o de melhorar a qualidade de vida das pessoas na nossa cidade e na região de Puglia, bem como promover a inclusão social e o ativismo cívico. Nossos objetivos também são desenvolver a consciência cultural, democrática, social e ecológica entre os jovens, incentivar a cooperação de jovens com diferentes interesses e atividades e aumentar a influência dos jovens na comunidade local.

Mais informação em www.eurosud.info

Vsl "uMunthu" (Lituânia) // É membro da rede "Innoved Lietuva", uma organização não governamental e sem fins lucrativos sediada na pequena cidade da Lituânia – Varêna – e que trabalha na região do sul da Lituânia. A organização visa promover a integração social dos jovens através de diferentes tópicos, construir uma comunidade de líderes juvenis e apoiar os jovens na sua educação não formal e realização profissional no sul da Lituânia.

Mais informação em: <https://www.innoved.lt/>

ASOCIATIA TINERILOR CU INITIATIVA CIVICA (Romênia)

// É uma organização juvenil, apolítica, que visa impulsionar o desenvolvimento da sociedade romena atraindo os jovens para a cidadania ativa e promovendo os valores culturais locais e nacionais, como desporto, música, teatro, dança e pintura.

Mais informação em: <https://aticroman-ia.wordpress.com>

Asociación Multideportiva Euexia (Espanha)

// A Euexia é uma associação sem fins lucrativos, fundada em 2007 por um grupo de amigos apaixonados pelo desporto. A partir de então a associação tem vindo a envolver-se em cada vez mais projetos, tornan-

do-se uma entidade multidisciplinar, sobretudo graças ao grupo humano que trabalha na organização: pessoas jovens e qualificadas e altamente motivadas. Um dos nossos principais objetivos é oferecer aos jovens da nossa região oportunidades de mobilidade a nível europeu: programas europeus de mobilidade (corpo europeu de solidariedade), intercâmbios juvenis, cursos de formação, ofertas de emprego, bolsas de estudo, etc.

Mais informação em: www.euexia.es

Mladinski Senat Strumica (Macedónia do Norte)

// Como uma filial da rede internacional Youth Senate International, acreditamos que os jovens educados, empregados e engajados possuem o poder de resolver os problemas mais prementes da Europa. O nosso objetivo é aumentar a conscientização europeia, promover a educação não formal, educação digital, inclusão social, diferenças culturais e aprendizagem intercultural, derrubando barreiras económicas e promovendo o empreendedorismo, ambiente mais verde, lidando com barreiras sociais e autodesenvolvimento dos jovens.

Mais informação em: <https://www.facebook.com/YouthSenateMacedonia/>

ADEL Slovakia (Eslováquia) //

Somos uma ONG que implementa diversos projetos, formações, intercâmbios de jovens e outras atividades educativas, organiza vários eventos, realiza pesquisas e análises e coopera com uma vasta rede de instituições com o objetivo de criar oportunidades educativas para os jovens e dar-lhes novas experiências e conhecimentos para seu desenvolvimento e crescimento pessoal e profissional. Além de incentivar uma atitude responsável em relação à natureza, aos animais e à proteção do meio ambiente.

Mais informação em: www.adelslovakia.org

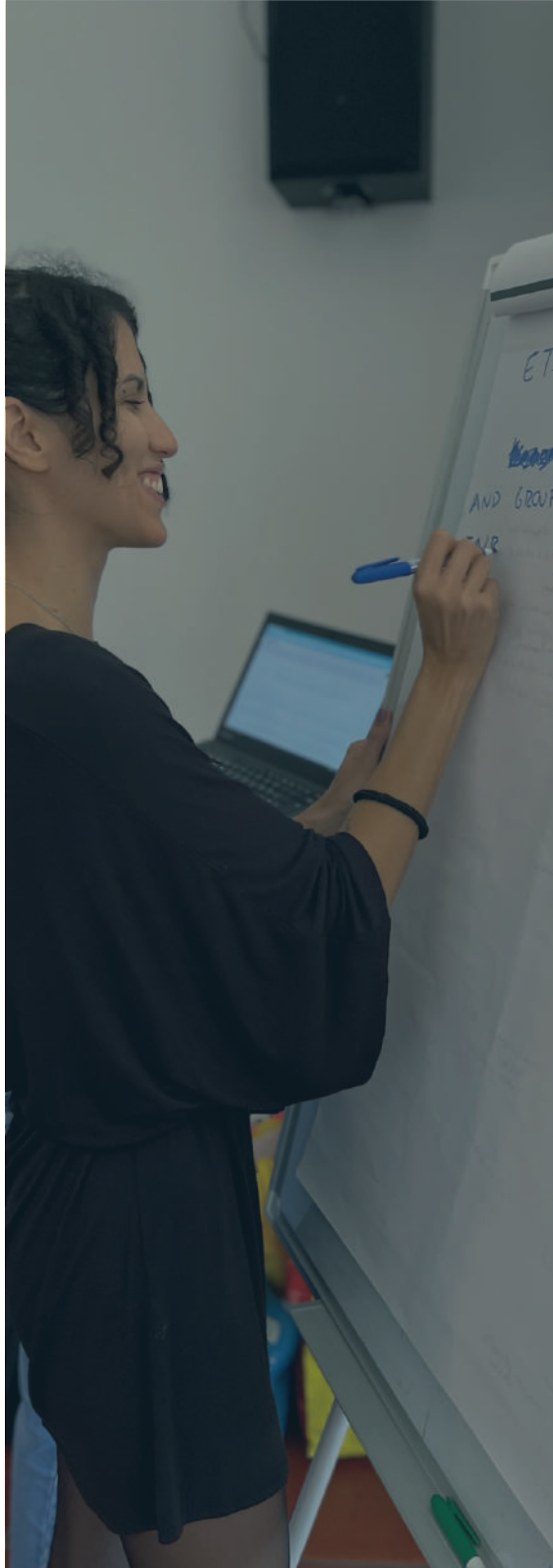
"Sem dúvida. Devo dizer que o que mais me marcou foi a atitude perante o processo criativo em si. Sempre que me sinto preso ao fazer algo na vida cotidiana, penso no que aprendi sobre a criatividade e como me posso "soltar" e resolver a situação de forma criativa."



ATIVIDADES

TRAINING COURSE (13 a 17 de Setembro de 2022)

Queremos compartilhar a nossa timetable real (com isto queremos dizer que queremos dizer que queremos partilhar a timetable já após a implementação do TC porque, como sabemos, é sempre diferente o “papel” do mundo real) como uma ferramenta possível para outras ONGs e pessoas que trabalhem com jovens. Algumas das atividades foram inteiramente criadas por nós, outras retiradas de outros projetos em que participámos e outras de outros documentos e instituições. Sempre que tiramos a ideia de um outro documento, mencionamos sempre a fonte. Usem e abusem!



DIA 1

Jogo dos Nomes: Em círculo, em turnos e em pequenos grupos, os participantes devem dizer o nome de cada pessoa até memorizá-los. Altere os grupos.

Em seguida, com todo o grupo em círculo, atire uma bola para os outros jogadores, dizendo o nome da pessoa para quem a atirou. Os participantes têm que fazê-lo em menos de 2 segundos ou estão fora!

Speed dating: os participantes desenham um relógio. Em seguida, eles escrevem os números de 1 a 12, como nas horas do relógio. Depois disso, a ideia é agendar um "speed date" com os demais participantes, escrevendo o nome um do outro ao lado da mesma hora, em cada um dos seus relógios. Em seguida, o facilitador pede aos participantes para irem ao seu encontro da 1h/13h e dá 2min para falar sobre um tema específico (como música, livros, etc.) Para ser ainda mais engraçado, em vez de escolher temas como filmes favoritos, o facilitador pode fazer aos grupos perguntas engraçadas e profundas como "qual é a sua posição de dormir favorita e por quê?" e "quem te inspira mais?"

Exemplos de Perguntas:

Se você tivesse tirado apenas uma foto da sua vida, qual seria?

Qual é a sua posição favorita para dormir e por quê?

Quem te inspira?

Que tipo de trabalho querias ter quando eras criança?

Onde cresceste?

Preferes gatos ou cães? Por quê?

Qual foi a coisa mais estúpida que fizeste quando eras criança?

Qual é o teu instrumento musical favorito? Por quê?

Que idioma gostarias de saber falar? Por quê?

Quais são as tuas férias ideais?

O que gostas de fazer para relaxar?

O que queres mudar no mundo?

Discussão sobre a timetable e como o Training Course está organizado

Coffee break

De quem é essa história?

Todos são convidados a escrever a história mais estranha ou engraçada que já lhes aconteceu num pedaço de papel. Em seguida, todos os papéis são misturados e cada participante, um de cada vez, escolhe um papel e o lê em voz alta para que o grupo tente adivinhar de quem é a história.

Lunch

Balão e pionés:

dê aos participantes um balão e um pionés, e depois diga que o objetivo da atividade é manter o balão sem estourá-lo. Na maioria das vezes, todos os participantes correm para estourar os balões uns dos outros, mas essa indicação nunca foi dada a eles. O objetivo é conscientizar sobre como o grupo se comporta diante do que lhes é pedido.

Carro e Motorista:

Comece colocando os participantes em duplas, depois deixe que eles escolham quem será o carro e quem será o motorista. Os motoristas estarão com os olhos abertos e o carro estará com os olhos fechados, e o motorista guiará o carro apenas pelo toque dando as indicações para avançar, esquerda, direita e parar sem nunca falar. Repita a atividade, mas agora com os papéis alterados.

Coffee break

Reflexão e debate sobre as expectativas de cada um sobre o projeto:

Cada um escreve suas expectativas num papel, assina e coloca numa caixa. Orientado pelas questões: "O que eu quero aprender? Como posso contribuir para a realização desses aprendizados? Quais são minhas expectativas? Como posso contribuir para o alcance das minhas expectativas?" Antes de colocá-lo na caixa, compartilhe-o com o resto do grupo.

Reflexão: Reflexão individual guiado pelas seguintes questões: O que aprendi hoje? O que posso fazer mais amanhã para ajudar os outros neste TC?

DIA 2

Energizer - Hi Ho Ha

<https://vimeo.com/538843014>

ENF e trabalho com jovens:

Os participantes organizam-se por ordem ascendente, desde a pessoa que consideram ter menos experiência no trabalho com jovens até à pessoa que tem mais. Depois de se organizarem, pergunte aos participantes nos extremos e alguns no meio sobre sua experiência.

O que é um técnico de juventude?

Pergunte aos participantes o que é, para eles, um técnico de juventude e, depois de ouvir algumas respostas, dê-lhes a definição que é dada pela Comissão Europeia:
"Um profissional ou voluntário envolvido na aprendizagem não formal que apoia os jovens no seu desenvolvimento pessoal, socioeducativo e profissional."
(<https://erasmus-plus.ec.europa.eu/programme-guide/part-d/glossary-youth>)

Competences of a youth worker: ETS Model

Video "YOCOMO - What is ETS Competence Model for Youth Workers?"
(<https://www.youtube.com/watch?v=1Gc3U3Sh8hU&t=145s>)
And filling of the self-assessment tool related with the ETS model.

Coffee break

Somos todos criativos?

Peça aos participantes que escrevam num pedaço de papel o maior número possível de coisas de que se possam lembrar com as seguintes características (dê 1 min por característica):

Branco
Branco e fofo
Verde e quente
Verde, quente e frio
Branco, verde e fofo

No final, pergunte aos participantes quais as coisas que eles escreveram em cada característica e quais as em que tiveram mais dificuldade.

Almoço

Energizer: países alinhados

Em linha, os participantes têm que dar um passo para frente, para trás, não fazer nada e dar 2 passos para frente toda vez que ouvirem um determinado nome de um país, escolhido por eles.

Somos todos criativos?

Os participantes devem conseguir juntar palavras de 2 colunas diferentes que aparentemente não têm nada a ver uma com a outra e formar frases com elas. O objetivo é que cada pessoa faça 4 frases, sem repetir nenhuma das palavras. Ex. Os migos são como bicicletas porque você precisa deles para continuar a viver uma vida equilibrada.

Column 1

Café
Meias
Aves
Lápis

Column 2

Família
Gatos
Água
Tesoura

Documentário Netflix: The mind, explained | Creativity

Coffee break

Auto-retrato: peça aos participantes que escolham 3 palavras que os definam. Agora eles escolhem 3 valores de uma lista pré-criada com valores gerais. Em seguida, devem iniciar o processo de desenho do seu autorretrato, no qual devem estar representadas as 3 características e os 3 valores.

Reflexão: Reflexão individual guiado pelas seguintes questões: O que aprendi hoje? O que posso fazer mais amanhã para ajudar os outros neste TC?

DIA 3

Construindo um mundo criativo

Workshop em que os participantes tiveram a oportunidade de vivenciar um processo criativo, partindo de um objeto pessoal que lhes é importante

Coffee break

Construindo um mundo criativo

Workshop em que os participantes tiveram a oportunidade de vivenciar um processo criativo, partindo de um objeto pessoal que lhes é importante

Almoço

Visita a Ovar

DIA 4

Construindo um mundo criativo

Workshop em que os participantes tiveram a oportunidade de vivenciar um processo criativo, partindo de um objeto pessoal que lhes é importante.

Coffee break

Concepção de um projeto (com a arte como ferramenta de inclusão social)

Breve introdução à inclusão social e à diferença entre exclusão, inclusão, segregação e integração
Social Business Canva: divisão dos grupos, explicação, brainstorming das ideias para o projeto

Almoço

Energizer: O grupo deve contar até 20 com falantes diferentes. Se alguém disser o número ao mesmo tempo, está fora.

Concepção de um projeto (com a arte como ferramenta de inclusão social)

Continuação do trabalho começado no bloco anterior. Os grupos começam a preencher o Social Business Canva Model.

Coffee break

Concepção de um projeto (com a arte como ferramenta de inclusão social)

Continuação do bloco anterior, desta vez com momentos de esclarecimento e ajuda por parte dos formadores.

Reflexão: Reflexão individual guiado pelas seguintes questões: O que aprendi hoje? O que posso fazer mais amanhã para ajudar os outros neste TC?

DIA 5

Energizer: Os jovens estão em círculo. Uma pessoa fica no meio do círculo. Essa pessoa escolhe uma pessoa do círculo e aponta para ela. As duas pessoas ao lado dessa pessoa precisam correr ao redor do círculo em direções opostas, encontrando-se no meio do caminho e dar um abraço/beijo na bochecha e continuar a correr. A pessoa do meio ocupará um dos lugares das pessoas que estão a correr e quem correr mais rápido ficará com o espaço que resta. Quem não conseguir lugar, vai para o meio e escolhe outra pessoa

Apresentação dos projetos de inclusão social

Apresentação aos restantes grupos da ideia de projeto, com feedback e comentários dos restantes participantes e dos formadores.

Coffee break

Entrega do certificado Youthpass. Reflexão sobre o caminho de cada um até o momento.

Avaliação

Almoço

Tempo livre

IMPACTO

66% dos participantes reconhecem totalmente o papel que podem ter na sociedade e como podem contribuir para promover a inclusão social;

70% dos participantes, como técnicos de juventude, consideraram útil esta formação;

81% dos participantes querem participar em mais projetos Erasmus+.

A participação neste Training Course foi a primeira vez para 38% dos participantes.

Links

Website

<https://dctr.pt/creativity/>

Redes sociais:

<https://www.instagram.com/p/CjX-0Q4jkBFB/>

<https://www.instagram.com/p/CkvB-nFys19a/>

<https://www.instagram.com/p/CIE-Q2sVgHRd/>

Vídeo do projeto:

https://www.youtube.com/watch?v=afGIKa_I5zU

Este projeto trouxe-te alguma informação nova e útil?

“Sem dúvida. Devo dizer que o que mais me marcou foi a atitude perante o processo criativo em si. Sempre que me sinto preso ao fazer algo na vida quotidiana, penso no que aprendi sobre a criatividade e como me posso “soltar” e resolver a situação de forma criativa.”

“Outra coisa que me impactou foi como, a partir de um simples objeto pessoal, consegui despoletar a minha imaginação e escrever uma estória”.

DC
TR

já
Juventude
em ação



Erasmus+